

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Sơn La

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 142/TTr-SCT ngày 11/5/2026. UBND tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Sơn La, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai kịp thời, hiệu quả các nội dung của Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ, góp phần thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa, nâng cao năng lực tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi tiêu dùng của người dân.

Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), hộ kinh doanh mở rộng thị trường, tham gia chuỗi cung ứng, ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) và chuyển đổi số (CDS).

2. Yêu cầu

Triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; phân công rõ trách nhiệm, tiến độ thực hiện cho từng Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương của tỉnh.

Bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh, gắn với các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội hàng năm và giai đoạn.

Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương; huy động sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển thị trường trong nước trên địa bàn tỉnh Sơn La theo hướng hiện đại, bền vững; nâng cao năng lực sản xuất, phân phối và tiêu dùng hàng hóa nội địa; thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, cải thiện đời sống Nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể

Duy trì tốc độ tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng hằng năm đạt mức tăng trưởng khá.

Tăng tỷ lệ hàng hóa sản xuất trong nước, đặc biệt là sản phẩm của tỉnh, được tiêu thụ qua hệ thống phân phối hiện đại và TMĐT.

100% xã, phường triển khai các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Phát triển, nâng cấp hệ thống chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng Việt, nhất là tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu; triển khai các chương trình đưa hàng Việt về vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất đưa sản phẩm lên nền tảng số; tổ chức các chương trình livestream bán hàng trên các nền tảng TMĐT để tiếp cận hiệu quả với người tiêu dùng; đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng số, kỹ năng ứng dụng TMĐT cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin diễn biến thị trường đối với các sản phẩm hàng hóa chủ lực của tỉnh cho các doanh nghiệp, HTX; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan kịp thời điều tiết cung - cầu hàng hóa, định hướng cơ cấu sản xuất phù hợp với nhu cầu thị trường, hạn chế tình trạng mất cân đối cung - cầu cục bộ.

- Ban hành và thực hiện Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” sau khi Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tăng cường công tác quản lý thị trường, phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường; đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và hàng kém chất lượng; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phát triển chuỗi giá trị hàng hóa nông sản gắn với nhu cầu thị trường; nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

- Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý; đẩy mạnh cấp và quản lý mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và nâng cao uy tín nông sản Việt.

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai xúc tiến tiêu thụ nông sản, nhất là trong cao điểm mùa vụ; các chương trình đưa sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh vào siêu thị, chợ đầu mối và các kênh phân phối hiện đại. Hỗ trợ tiêu thụ nông sản của tỉnh thông qua kết nối cung - cầu, hợp đồng bao tiêu, sàn TMĐT.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất đầu tư cơ sở hạ tầng sơ chế, chế biến, bảo quản nông sản sau thu hoạch (kho lạnh, thiết bị sơ chế, bao gói, bảo quản) nhằm giảm tổn thất sau thu hoạch, kéo dài thời vụ tiêu thụ và nâng cao giá trị hàng hóa nông sản của tỉnh.

3. Sở Tài chính

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, đơn vị tổng hợp dự toán trình cấp có thẩm quyền phê duyệt kinh phí thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước năm 2025.

- Hướng dẫn cơ chế quản lý, sử dụng kinh phí hiệu quả, đúng quy định.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, chính quyền địa phương theo dõi sát tình hình giá cả hàng hóa, dịch vụ, đặc biệt đối với những hàng hóa, dịch vụ thiết yếu để chủ động triển khai các giải pháp phù hợp, kịp thời, hiệu quả theo thẩm quyền và quy định.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức cá nhân đăng ký bảo hộ và khai thác hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ ở trong và ngoài nước, trong đó chú trọng bảo hộ kịp thời các loại nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý sử dụng cho sản phẩm, dịch vụ quốc gia. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.

- Phối hợp với Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo về truy xuất nguồn gốc, áp dụng các văn bản, quy định pháp luật, các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, quốc tế và tài liệu hướng dẫn áp dụng truy xuất nguồn gốc cho các cơ quan, tổ chức, các doanh nghiệp, HTX và cá nhân có liên quan.

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng khoa học, công nghệ, CDS, phát triển hạ tầng và nền tảng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Hỗ trợ đăng ký, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, phát triển thương hiệu sản phẩm nông sản tỉnh.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Lòng ghép truyền thông, quảng bá sản phẩm địa phương với các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch nhằm kích cầu tiêu dùng, thu hút du khách trong, ngoài nước. Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí.

- Khuyến khích doanh nghiệp du lịch sử dụng và giới thiệu hàng Việt Nam trong dịch vụ, sản phẩm du lịch.

- Khuyến khích các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh quảng bá câu chuyện thành công, thương hiệu Việt tiêu biểu; triển khai các chiến dịch truyền thông số, kết hợp mạng xã hội, nhằm lan tỏa thông điệp “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến giới trẻ theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6. Công an tỉnh

Phối hợp các cơ quan chức năng đấu tranh, ngăn chặn kịp thời, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, trốn thuế và hành vi vi phạm hành chính khác liên quan đến các lĩnh vực quản lý nhà nước, trên thị trường; kịp thời công khai kết quả trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm góp phần răn đe, cảnh tỉnh, phòng ngừa vi phạm.

7. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Chỉ đạo lực lượng Bộ đội Biên phòng phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục nghiên cứu, cải cách thủ tục hành chính, tự động hoá trong quản lý xuất nhập cảnh tại các cửa khẩu nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu hàng hóa, đặc biệt là hàng nông sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương. Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành tại cửa khẩu kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ, đấu tranh ngăn chặn buôn lậu, gian lận thương mại và vận chuyển trái phép hàng hoá, ma túy, vũ khí.

8. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, tiếp cận thị trường và mở rộng kênh phân phối ở nước ngoài. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại, hội chợ quốc tế để quảng bá, giới thiệu sản phẩm của tỉnh Sơn La.

- Phối hợp Lòng ghép nội dung hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy thương mại vào các chuyến thăm, hội nghị, diễn đàn quốc tế; Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa, ẩm thực để quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản và hàng hóa đặc trưng của Việt Nam.

9. Sở Tư pháp

Phối hợp với các sở, ngành liên quan thực hiện tuyên truyền, phổ biến pháp luật về lĩnh vực thương mại, sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sản phẩm hàng hóa và ý nghĩa của việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

10. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Khuyến khích các trường học tổ chức các buổi tham quan, trải nghiệm thực tế tại các khu sản xuất, làng nghề truyền thống, các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh để giáo viên, học sinh, học viên hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm và sự đóng góp của doanh nghiệp vào nền kinh tế; Tăng cường tổ chức các chương trình giao lưu, diễn đàn, cuộc thi tìm hiểu về văn hóa tiêu dùng, thương hiệu Việt, sáng tạo các sản phẩm từ nguyên liệu trong nước.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục từ mầm non đến phổ thông lồng ghép nội dung giáo dục về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào các chương trình học, ngoại khóa; khuyến khích giáo viên lựa chọn nội dung giáo dục nâng cao nhận thức, lòng tự hào về các sản phẩm, thương hiệu gắn với đặc thù của địa phương. Hướng dẫn học sinh tích cực tham gia truyền thông trên các nền tảng xã hội về các sản phẩm, thương hiệu Việt Nam nói chung và của tỉnh Sơn La, của địa phương nói riêng.

11. Báo và Phát thanh, truyền hình Sơn La

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tuyên truyền những gương điển hình, những câu chuyện thành công, thương hiệu Việt tiêu biểu; lan tỏa thông điệp “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên các loại hình báo chí, nền tảng số của đơn vị.

12. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

- Tăng cường phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước trong công tác tuyên truyền, quảng bá, nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đi vào chiều sâu, tạo niềm tin với sản phẩm trong nước.

- Cầu nối giữa doanh nghiệp, nhà sản xuất với hệ thống phân phối, hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ. Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hội chợ và triển lãm, hàng Việt có điều kiện tiếp cận người tiêu dùng nhiều hơn, đảm bảo tiêu thụ ổn định.

- Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của các địa phương đến người tiêu dùng trong và ngoài nước, từ đó tăng cường tiêu thụ sản phẩm.

13. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Tuyên truyền, vận động HTX đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm và phát triển thương hiệu để nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

- Phối hợp với các bộ, ngành tổ chức các khóa đào tạo “Thương hiệu sản phẩm HTX” và truyền thông số cho cán bộ HTX, hướng đến xây dựng thương hiệu vùng - thương hiệu ngành hàng.

14. Thuế tỉnh Sơn La

Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân về chính sách thuế, phí ưu đãi đã ban hành.

15. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 3 chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn

- Bảo đảm cung ứng vốn đầy đủ, kịp thời, cho người dân, doanh nghiệp, phục vụ sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa và tiêu dùng chính đáng, nhất là trong các dịp Lễ, Tết và cao điểm tiêu dùng.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ; tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, người dân tiếp cận tín dụng qua đó góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh hàng hóa trong nước và tiêu dùng nội địa.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ, CDS trong hoạt động ngân hàng đồng thời bảo đảm an toàn hệ thống, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với ổn định hoạt động ngân hàng trên địa bàn.

16. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Nghiên cứu triển khai các giải pháp kích cầu tiêu dùng gắn với thế mạnh đặc thù của địa phương; tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới; hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường quản lý thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Sở, ban, ngành, đơn vị, UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này. Báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

2. Giao Sở Công Thương chủ trì theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện, kịp thời tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp

Trên đây là Kế hoạch của UBND tỉnh Sơn La triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Sơn La, yêu cầu các Sở, ban, ngành, đơn vị, UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Công Thương (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- UB MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Thuế tỉnh Sơn La; Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 3;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, THKT. Biên.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thành Công